

PROGRAMA
MICROECONOMÍA II
SEMESTRE 2025-2

| | |
|--------------------|-------------|
| Luis Sánchez | ENES-León |
| Gabriel Robles | FES-Acatlán |
| Darío Ibarra | FES-Aragón |
| Alejandro Montoya | DEPFE |
| Bernardo Hernández | DEPFE |
| José Carlos Díaz | DEPFE |
| Violeta Rodríguez | IIEc |
| Rafael Bouchaín | IIEc |

Objetivo. Analizar de modo más amplio y riguroso los diversos enfoques teóricos no convencionales que han conformado los programas de Microeconomía. En específico, estudiar:

- Las bases conceptuales y epistemológicas de las teorías no convencionales
- Las teorías basadas en el ejercicio de poder del mercado, particularmente la demanda y oferta no competitivas
- Las decisiones no-de-precio referidas a la contratación, innovación, inversión, financiamiento y crecimiento de la empresa.

TEMA I. PROBLEMAS EPISTEMOLÓGICOS Y METODOLÓGICOS DE LA TEORÍA MICROECONÓMICA. Racionalidad, elección y conducta. Semántica microeconómica. Métodos de análisis microeconómico, relevancia analítica y hermenéutica.

Bibliografía:

1. Morgenstern, Oskar (1978), "Trece puntos críticos de la teoría económica contemporánea: Una interpretación", en *Metodología y Crítica Económica* (selección de Camilo Dagum), FCE, Lecturas del Trimestre Económico núm. 26, capítulo 12, pp. 320-361.
2. Elster, Jon (1984, edición revisada), "Problematic Rationality: Some Unresolved Problems in the Theory of Rational Behaviour", capítulo III de *Ulysses and the Sirens*, Cambridge University Press, pp. 112-156.

3. Hicks, John (1989), "El Método de Marshall", capítulo V de *Métodos de Economía Dinámica*, FCE, pp. 48-54

Bibliografía complementaria:

- Machlup, Fritz (1974), *Semántica Económica*, siglo XXI editores, sección II, capítulos: "Estática y Dinámica"; "Equilibrio y Desequilibrio"; "Micro y Macroeconomía", pp. 13-78 y 101-147.
- Foley, Duncan (2004), "The strange history of the economic agent", *New School Economic Review*, Volume 1(1), 82-94.
- Ramírez Sánchez, J. C. y García de la Sienra, A., 2020, The complicated pairing between dynamic systems techniques and economics, *Investigación Económica* 79(314), págs. 28-50.

TEMA II. BIENES PUBLICOS, EXTERNALIDADES Y REGULACIÓN.

Externalidades y Bienes Públicos, impuestos óptimos, derechos de propiedad instituciones y regulación.

Bibliografía

1. Varian Hal (1992) *Microeconomic Analysis*, Norton and Company, New York. Caps 23 y 24.
2. Stiglitz (2000) *Economía del Sector Público*, Antoni Bosch, España. Cap 6 y 9.
3. Motta Massimo (2018). *Políticas de competencia. Teoría y práctica*. Capítulo 1: "política de competencia: historia, objetivos y la ley". FCE, México.
4. Douglass C. North (1990) *Institutions*, *The Journal of Economic Perspectives*, Vol. 5, Num. 1 (Winter, 1991), pp. 97-112

Bibliografía complementaria:

- Buchanan, James M (1968) *The demand and supply of public goods*, Rand McNally Chicago.

TEMA III. TEORÍAS NO CONVENCIONALES DE LA DEMANDA DE CONSUMO.
Necesidades, preferencias lexicográficas e interdependencias entre consumidores. Consumo individual y de los hogares.

Bibliografía

1. Leibenstein, Harvey (1950), "Bandwagon, Snob, and Veblen Effects in the Theory of Consumers's Demand", en *Quarterly Journal of Economics*, vol. 64, n.2, pp. 183-207.
2. Lavoie, Marc (1994), "A Post Keynesian Approach to Consumer Choice", en *Journal of Post Keynesian Economics*, Vol. 16, No. 4, pp. 539-562.
3. Keen, Steve, *Debunking Economics* (2011), Zed Books Ltd, London | New York, capítulo 3, pp. 38-102.

Bibliografía complementaria:

- Veblen, Thorstein (2004), *Teoría de la Clase Ociosa*, (introducción de J. K. Gailbraith), FCE, 3ª edición.
- Munier, Francis y Zhao Wang (2005), "Consumer Sovereign and Consumption Routine: A Reexamination of the Galbraithian Concept of the Dependence Effect", en *Journal of Post Keynesian Economics*, Vol. 28, No. 1, pp. 65-82.

TEMA IV. ESTRUCTURAS CON PODER DE MERCADO DESDE ENFOQUES NO CONVENCIONALES. Competencia monopolística. Barreras a la entrada, discontinuidades tecnológicas y fijación de precios. Margen de ganancia y competencia oligopólica.

Bibliografía:

1. Hicks, John (1989), "El Método del Precio Fijo" y "Existencias y Flujos", capítulos VIII y IX, respectivamente, de *Métodos de Economía Dinámica*, FCE, pp. 81-96.
2. Sylos Labini, Paolo (1965), *Oligopolio y progreso técnico*, Ed. Oikos. Esp. Cap. 2
3. Steindl, Josef (1979), "Patrón de competencia dentro de una industria", capítulo V de *Madurez y Estancamiento en el Capitalismo Norteamericano*, Siglo XXI editores.
4. Keen, Steve (2011), *Debunking Economics*, Zed Books Ltd, London | New York, capítulo 4
5. Piero Sraffa (1926) "Las Leyes de los rendimientos en condiciones de competencia", *El Trimestre Económico*, Vol. 9, No. 34(2) (JULIO-SEPTIEMBRE 1942), pp. 253-274

Bibliografía complementaria:

- Lee, Frederick (1999), *Post Keynesian Price Theory*, Cambridge University Press.
- Leibenstein, Harvey (1966), "Allocative Efficiency vs. 'X-Efficiency'", en *American Economic Review*, núm. 56, pp. 392-415.

- Sherman, Roger & Thomas Willet (1967), "Potentials Entrants Discourage Entry", en *Journal of Political Economy*, Vol. 75, No. 4, Parte 1, pp. 400-403.

TEMA V. LA VISIÓN CONTRACTUAL DE LA EMPRESA Y LOS COSTOS DE TRANSACCIÓN. Racionalidad limitada, contratación incompleta e información asimétrica. Especificidad de activos, procesos e incentivos.

Bibliografía:

1. Ronald Coase (1937), "The nature of the firm", cap. I de La Naturaleza de la Empresa. Orígenes, evolución y desarrollo [Oliver Williamson y Sidney Winter, compiladores, 1996], Fondo de Cultura Económica, México, D. F.
2. Klein Benjamin (2000), "The Role of Incomplete Contracts in Self-Enforcing Relationships", *Revue d'économie industrielle*, Vol 92, Núm 92.
3. Stiglitz, J. E. (1979). "Equilibrium in Product Markets with Imperfect Information". *The American Economic Review*, Vol. 69, No. 2, Papers and Proceedings of the Ninety-First Annual Meeting of the American Economic Association (May, 1979), pp. 339-345.
4. Jehle y Reny (2011). *Advanced Microeconomics*, Pearson, 3a ed, Cap. 8, pp. 379-426.
5. Stiglitz, Joseph E. (1985). "Information and Economic Analysis: A Perspective". *The Economic Journal*, Vol. 95, Supplement: Conference Papers (1985), pp. 21-41. (Puede sustituirse por Varian

Bibliografía complementaria:

- Alchian y H. Demsetz (1972), "Production, Information and Economic Organization", *American Economic Review*, Vol 62.
- Williamson, Oliver (1981), "The modern corporation: origins, evolutions, attributes", en *Journal of Economic Literature*, No. 19.
- Williamson, Oliver y Sidney Winter [compiladores 1996], *La Naturaleza de la Empresa. Orígenes, evolución y desarrollo*, FCE, México, D. F.
- Akerlof George A. (1970). The Market for "Lemons": Quality Uncertainty and the Market Mechanism. *The Quarterly Journal of Economics*, Vol. 84, No. 3 (Aug., 1970), pp. 488-500.

TEMA VI. DECISIONES DE INNOVACIÓN EN MERCADOS OLIGOPÓLICOS. Tipología de la innovación. Crecimiento de la empresa e innovación tecnológica. Taxonomía de la acumulación tecnológica.

Bibliografía:

1. Schumpeter, Joseph (1997), *Teoría del desenvolvimiento económico*, FCE, México, D.F., cap. II, 68-103.
2. Dosi, Giovanni (1988), "Sources, Procedures and Microeconomic Effects of Innovation", *Journal of Economic Literature*, vol. 26, págs. 1120-1171.
3. Pavitt, Keith (1984), "Patterns of Technical Change: Towards a Taxonomy and a Theory", *Research Policy*, núm. 13.

Bibliografía complementaria:

- Salter, W. E. G. (1960), *Productivity and Technical Change*, Cambridge University Press, capítulos II y III, pp. 13-47.
- Scherer, F.M. (1984), *Innovation and Growth. Schumpeterian perspectives*, Cambridge, Mass., The MIT Press.
- Nelson, Richard y Sidney Winter (1982), "The Need for an Evolutionary Theory", capítulo 2 de *An Evolutionary Theory of Economic Change*, Belknap Harvard Press, pp. 23-48.

TEMA VII. DECISIONES DE INVERSIÓN Y FINANCIAMIENTO EN MERCADOS OLIGOPÓLICOS. Margen de ganancia y financiamiento de la inversión. Crecimiento, deuda de la empresa e inestabilidad financiera.

Bibliografía:

1. Alfred S. Eichner (1973) "Una teoría de la determinación del margen de ganancia en el oligopolio", *Economic Journal*, vol. 83, No. 332, diciembre [En castellano en Ocampo José Antonio (1988). *Economía Poskeynesiana*, FCE, Lecturas No. 60, México].
2. Dallery, Thomas (2009), "Post-Keynesian Theories of the Firm under Financialization", *Review of Radical Political Economics*, Vol . 41, No. 4.

Bibliografía complementaria:

- Wood, Adrian, "El margen de ganancia a largo plazo", en *Economía Poskeynesiana*, Op. Cit pp.170-203.
- Kalecki, Michal, "The principle of increasing risk", en *Collected Works*, vol. I, Clarendon Press, Oxford, 1990. (Traducción al español de A. Montoya, mimeo, DEP-FE, 2006).
- Minsky, Hyman, "La teoría de la inversión", en *Economía Poskeynesiana*, Op. cit., pp. 536-552.
- Harcourt, G. y P. Kenyon, "La fijación de precios y la decisión de inversión", en *Economía Poskeynesiana* (José Antonio Ocampo, editor), FCE, Lecturas del Trimestre Económico núm. 60, México, Capítulo 9.

- Salter, W. E. G., *Productivity and Technical Change*, Cambridge University Press, 1960, capítulo IV y V, pp. 48-73.
- Steindl, Josef, "Capitalist Enterprise and Risk", *Oxford Economic Papers*, No. 7, 1945, pp. 21-45.

NOTAS:

- La bibliografía complementaria no formará parte de los exámenes, es una herramienta para profundizar el análisis de los temas.
- Los profesores podrán optar entre utilizar los capítulos 23 y 24 de Varian Hal (1992), o bien los capítulos 6 y 9 de Stiglitz (2000), como bibliografía básica del Tema II.
- Los profesores podrán optar entre utilizar el capítulo 8 de Jehle y Reny.(2011), o bien el artículo de Stiglitz, Joseph E. (1985), como bibliografía básica del Tema V.
- La lectura 4 del tema VI busca dar un mayor contexto a cómo se puede desarrollar la crítica a la teoría convencional respecto de la teoría de la innovación contenida en las lecturas previas.

Evaluación

| | | |
|--|-----------------------------|-----|
| Primer examen parcial temas 1, 2 y 3 | viernes 21 de marzo de 2025 | 30% |
| Segundo examen parcial temas 4, 5, 6 y 7 | jueves 29 de mayo de 2025 | 30% |
| Taller y tareas | | 40% |