



m) Microeconomía II

	UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO PROGRAMA DE POSGRADO EN ECONOMÍA Programa de actividad académica	
---	---	---

Denominación: MICROECONOMÍA II			
Clave:	Semestre(s): 2	Campo de Conocimiento: Formación disciplinaria	No. Créditos: 6
Carácter: Obligatorio de elección	Horas		Horas por semana
Tipo: Teórica	Teoría: 3	Práctica: 0	Horas al Semestre 48
Modalidad: Curso		Duración del programa: Semestral	

Seriación: Sin Seriación (X) Obligatoria () Indicativa () Actividad académica antecedente: Actividad académica subsecuente: Objetivo general: El alumno analizará de modo más amplio y riguroso los diversos enfoques teóricos no convencionales que han conformado los programas de Microeconomía. Se continuará con la revisión de las teorías cuyo referente y marco analítico son las estructuras basadas en el ejercicio de poder del mercado, considerándolas como condicionantes primordiales de la conducta efectiva de los agentes económicos. Además del estudio obligado de temas de demanda y oferta no competitivas, se busca introducir al estudiante en temas referidos a decisiones no-de-precio, ante todo los referidos a la contratación, la innovación y a temas de inversión, financiamiento y crecimiento de la empresa. Se iniciará con una reflexión epistemológica y metodológica, en tanto el contenido del curso suele suscitar controversias de comprensión conceptual y de interpretación que merecen orientarse de modo crítico y riguroso desde el principio.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Problemas epistemológicos y metodológicos de la teoría microeconómica.	8	0
2	Teorías no convencionales de la demanda de consumo.	8	0
3	Estructuras con poder de mercado desde enfoques no convencionales.	8	0
4	La visión contractual de la empresa y los costos de transacción.	8	0
5	Decisiones de innovación en mercados oligopólicos.	8	0
6	Decisiones de inversión y financiamiento en mercados oligopólicos.	8	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Contenido Temático

Unidad	Tema y Subtemas
1	1. Problemas epistemológicos y metodológicos de la teoría microeconómica. 1.1 Racionalidad, elección y conducta. 1.2 Semántica microeconómica. 1.3 Métodos de análisis microeconómico, relevancia analítica y hermenéutica.
2	2. Teorías no convencionales de la demanda de consumo. 2.1 Necesidades, preferencias lexicográficas e interdependencias entre consumidores. 2.2 Consumo individual y de los hogares. 2.3 Demanda e innovación. 2.4 Segmentación, diferenciación e incertidumbre.
3	3. Estructuras con poder de mercado desde enfoques no convencionales. 3.1 Competencia monopolística. 3.2 Barreras a la entrada, discontinuidades tecnológicas y fijación de precios. 3.3 Margen de ganancia y competencia oligopólica.
4	4. La visión contractual de la empresa y los costos de transacción.

	4.1 Racionalidad limitada y contratación incompleta. 4.2 Especificidad de activos, procesos e incentivos.
5	5. Decisiones de innovación en mercados oligopólicos. 5.1 Tipología de la innovación. 5.2 Crecimiento de la empresa e innovación tecnológica. 5.3 Taxonomía de la acumulación tecnológica.
6	6. Decisiones de inversión y financiamiento en mercados oligopólicos. 6.1 Margen de ganancia y financiamiento de la inversión. 6.2 Crecimiento, deuda de la empresa e inestabilidad financiera.

Bibliografía Básica:

- Alchian y H. Demsetz. "Production, Information and Economic Organization", American Economic Review, Vol 62. 1972.
- Bowles, Samuel. "Preferencias y Comportamiento", capítulo 3 de Microeconomía. Comportamiento, Instituciones y Evolución, Universidad de los Andes, edición virtual. 2010.
- Chamberlin, Edward. The theory of monopolistic competition, Harvard University Press, eighth edition, [Teoría de la competencia monopolística, FCE, 1956], caps. I (introducción), II y IV, pp. 3-29 y 56-70. 1965.
- Dallery, Thomas. "Post-Keynesian Theories of the Firm under Financialization", Review of Radical Political Economics, Vol . 41, No. 4. 2009.
- Dosi, Giovanni. "Sources, Procedures and Microeconomic Effects of Innovation", en Journal of Economic Literature, vol. 26, págs. 1120-1171. 1988.
- Friedman, Milton. The Methodology of Positive Economics", capítulo 1 de Essays in Positive Economics, The University of Chicago Press. 1953.
- Morgenstern, Oskar. "Trece puntos críticos de la teoría económica contemporánea: Una interpretación", en Metodología y Crítica Económica (selección de Camilo Dagum), FCE, Lecturas del Trimestre Económico núm. 26, capítulo 12, pp. 320-361. 1978.
- Hicks, John. "El Método de Marshall", capítulo V de Métodos de Economía Dinámica, FCE, pp. 48-54. 1989.
- Hicks, John. "El Método del Precio Fijo" y "Existencias y Flujos", capítulos VIII y IX, respectivamente, de Métodos de Economía Dinámica, FCE, pp. 81-96. 1989.
- Jensen y Meckling. "The Theory of de Firm: Managerial Behavior, Agency Cost and Ownership Structure", Journal of Financial Economics. 1976.
- Kalecki, Michal. Teoría de la dinámica económica: ensayo sobre los movimientos cíclicos y a largo plazo de la economía capitalista, FCE, México, cap. 1 "Costos y Precios". 1956.
- Kalecki, Michal. "The principle of increasing risk", en Collected Works, vol. I, Clarendon Press, Oxford, 1990. (Traducción al español de A. Montoya, mimeo, DEP-FE, 2006).
- Keen, Steve, Debunking Economics (2011), Zed Books Ltd, London New York, capítulo 3, pp. 38-102. 2011.
- Klein Benjamin. "The Role of Incomplete Contracts in Self-Enforcing Relationships", Revue d'économie industrielle, Vol 92, Núm 92. 2000.
- Lavoie, Marc. "A Post Keynesian Approach to Consumer Choice", en Journal of Post Keynesian Economics, Vol. 16, No. 4, pp. 539-562. 1994.
- Leibenstein, Harvey. "Bandwagon, Snob, and Veblen Effects in the Theory of Consumers's Demand", en Quarterly Journal of Economics, vol. 64, n.2, pp. 183-207. 1950.
- Nelson, Richard and Davide Consoli. "An evolutionary theory of household consumption behaviour", Journal of Evolutionary Economics, Springer Verlag. 2010.
- Nelson, Richard y Sidney Winter. "The Need for an Evolutionary Theory", capítulo 2 de An Evolutionary Theory of Economic Change, Belknap Harvard Press, pp. 23-48. 1982.
- Pavitt, Keith. "Patterns of Technical Change: Towards a Taxonomy and a Theory", en Research Policy, núm. 13. 1984.
- Ronald Coase. "The nature of the firm", cap. I de La Naturaleza de la Empresa. Orígenes, evolución y desarrollo [Oliver Williamson y Sidney Winter, compiladores, 1996], Fondo de Cultura Ecnómica, México, D. F. 1937.
- Schumpeter, Joseph. Teoría del desenvolvimiento económico, FCE, México, D.F., cap. II, 68-103. 1997.
- Shapiro, Nina. "Pricing and the growth of the Firm, Journal of Post Keynesian Economics, Vol. 4, No. 1, pp. 85-100. 1981.
- Steindl, Josef. "Patrón de competencia dentro de una industria", capítulo V de Madurez y Estancamiento en el Capitalismo Norteamericano, Siglo XXI editores. 1979.
- Sylos Labini, Paolo. Oligopolio y progreso técnico, Ed. Oikos. España, Caps. 2 y 3. 1965.
- Winter, Sidney. "Coase, la Competencia y la Corporación", cap. X de La Naturaleza de la Empresa. Orígenes, evolución y desarrollo [Oliver Williamson y Sidney Winter, compiladores], FCE, México, D. F. 1996.

Bibliografía Complementaria:

- Elster, Jon. "Problematic Rationality: Some Unresolved Problems in the Theory of Rational Behaviour", capítulo III de Ulysses and the Sirens, Cambridge University Press, pp. 112-156. 1984.
- Foley, Duncan. "The strange history of the economic agent", New School Economic Review, Volume 1(1), 82-94. 2004.
- Lee, Frederick. Post Keynesian Price Theory, Cambridge University Press. 1999.
- Leibenstein, Harvey. "Allocative Efficiency vs. 'X-Efficiency'", en American Economic Review, núm. 56, pp. 392-415. 1966.
- Machlup, Fritz. Semántica Económica, siglo XXI editores, sección II, capítulos: "Estática y Dinámica"; "Equilibrio y Desequilibrio"; "Micro y Macroeconomía", pp. 13-78 y 101-147. 1974.

- Munier, Francis y Zhao Wang. "Consumer Sovereign and Consumption Routine: A Reexamination of the Galbraithian Concept of the Dependence Effect", en Journal of Post Keynesian Economics, Vol. 28, No. 1, pp. 65-82. 2005.

- Salter, W. E. G. Productivity and Technical Change, Cambridge University Press, capítulos II y III, pp. 13-47. 1960.

- Scherer, F.M. Innovation and Growth. Schumpeterian perspectives, Cambridge, Mass., The MIT Press. 1984.

- Sherman, Roger & Thomas Willet. "Potentials Entrants Discourage Entry", en Journal of Political Economy, Vol. 75, No. 4, Parte 1, pp. 400-403. 1967.

- Williamson, Oliver. "The modern corporation: origins, evolutions, attributes", en Journal of Economic Literature, No. 19. 1981.

- Williamson, Oliver y Sidney Winter. La Naturaleza de la Empresa. Orígenes, evolución y desarrollo, FCE, México, D. F. 1996.

- Veblen, Thorstein. Teoría de la Clase Ociosa, (introducción de J. K. Galbraith), FCE, 3ª edición. 2004.

<p>Sugerencias didácticas:</p> <p>Exposición oral (X)</p> <p>Exposición audiovisual ()</p> <p>Ejercicios dentro de clase (X)</p> <p>Ejercicios fuera del aula (X)</p> <p>Seminarios (X)</p> <p>Lecturas obligatorias (X)</p> <p>Trabajo de Investigación (X)</p> <p>Prácticas de taller o laboratorio (X)</p> <p>Prácticas de campo ()</p> <p>Otros: ()</p>	<p>Mecanismos de evaluación de aprendizaje de los alumnos:</p> <p>Exámenes Parciales (X)</p> <p>Examen final escrito (X)</p> <p>Trabajos y tareas fuera del aula (X)</p> <p>Exposición de seminarios por los alumnos (X)</p> <p>Participación en clase (X)</p> <p>Asistencia (X)</p> <p>Seminario (X)</p> <p>Otras: Evaluación: Se sugiere un examen final que comprenda tres tipos de preguntas a saber:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Teóricas - Ejercicios numéricos - Demostraciones <p>Los alumnos deberán elegir un número dado de preguntas de al menos dos grupos. Adicionalmente, si hubiera tareas, la entrega de algún porcentaje alto de éstas será requisito para presentar el examen.</p>
<p>Perfil profesiográfico:</p> <p>Grado: Maestro o doctor, o con la dispensa correspondiente como se señala en las Normas Operativas del Programa</p> <p>Experiencia docente: mínimo 1 año</p> <p>Otra característica: Dedicado a las actividades académicas o profesionales relacionadas con el campo de conocimiento de la actividad académica</p>	